

Impacto de la Crisis en el Consumidor de la Región de Murcia

Informe

ACUA EUROCONSUMO

1. Presentación.....	3
2. Metodología.	4
Recodificación de variables.....	4
Cálculo del Indicador de Confianza del Consumidor.....	4
3. Características socio-demográficas de la muestra.....	8
4. Confianza del consumidor.....	12
Economía regional.....	12
Economía familiar.....	14
Situación Laboral.....	16
Indicador de Recuerdo.....	18
Indicador de Situación Actual.....	19
Indicador de Expectativas.....	20
Indicador de Confianza del Consumidor.....	21
5. Medidas del consumidor contra la crisis.	24
6. Conclusiones.	27
<u>ANEXO I</u> : Ficha técnica del estudio.	29
<u>ANEXO II</u> : Cuestionario.....	30
<u>ANEXO III</u> : Tablas.....	32

1. Presentación

Este informe es el resultado del análisis de las encuestas de opinión realizadas con el objeto de aproximarnos a la realidad económica del consumidor de la Región de Murcia.

El cuestionario se ha elaborado con el objeto de obtener un indicador de confianza del consumidor, conocer las medidas tomadas a nivel de economía doméstica y el tipo de artículos en los que el consumidor ha reducido su consumo para afrontar la crisis con mayores garantías.

El informe recoge información sobre los siguientes aspectos del estudio:

- **Metodología.** En este apartado comentaremos los métodos empleados para el análisis de los datos obtenidos en las encuestas.
- **Características de la muestra.** Comentaremos la estructura general de la población objeto de estudio a partir de las variables de conglomeración y de cuota.
- **Características socio-demográficas de los entrevistados.** Aquí se exponen las características personales de los ciudadanos.
- **Confianza del Consumidor.** En este apartado se analiza la percepción de los ciudadanos acerca de la situación económica y laboral actual, pasada y futura. Estos datos se recogen en un solo indicador que mostrará la confianza del consumidor.
- **Medidas del Consumidor contra la Crisis.** Analizamos las distintas medidas tomadas por los consumidores para afrontar la crisis económica. Además se muestran los bienes y servicios en los que el consumidor ha reducido su consumo en mayor medida.
- **Conclusiones.** Exponemos brevemente algunos hitos de los resultados de la investigación.
- **Anexos.** Existen tres documentos anexos a este informe: ficha técnica del estudio, tablas y cuestionario. Las tablas muestran los resultados completos que han ido exponiéndose a lo largo del informe, añadiendo los valores absolutos, para que puedan ser utilizadas de forma independiente, o para revisar cifras concretas que aparecen en este informe.

2. Metodología.

Recodificación de variables.

Las edades se han agrupado, siguiendo la estructura de edad de la Región de Murcia, en tres segmentos de interés para su análisis.

Tabla 1. Segmentos de edad

Grupo de Población	Edad
Jóvenes	De 18 a 35 años
Mediana Edad	Entre 36 y 64 años
Mayores	65 años o más

Con el objeto de simplificar el análisis también se han agrupado los individuos según el número de personas que integran su unidad familiar, resultando tres segmentos.

Tabla 2. Personas que integran la unidad familiar

Nº de personas
1-2
3-4
5 ó más

Cálculo del Indicador de Confianza del Consumidor

Los indicadores mostrados en este informe toman valores entre 0 y 100 y se han construido con las respuestas dadas a determinadas preguntas del cuestionario o a partir de otros indicadores.

Las preguntas con las que se han construido indicadores son las que en sus opciones de respuesta se observa una graduación, estableciendo un orden de prioridades u opciones de respuesta del tipo:

- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy Malo

Por lo tanto cada opción de respuesta (X_i) se puede asociar a una puntuación, que en nuestro caso será:

Tabla 3. Relación opciones de respuesta-puntuación

	Opción	Puntuación
X ₁	Muy bueno	100
X ₂	Bueno	75
X ₃	Regular	50
X ₄	Malo	25
X ₅	Muy malo	0

En las preguntas de recuerdo, es decir aquellas en las que se plantea al consumidor que valore la situación de hace un año, se invierte la puntuación. De esta manera, si el entrevistado considera que hace un año la situación planteada era mucho mejor es debido a que su visión de la evolución de la cuestión planteada es muy negativa y la puntuación a esta respuesta ha de ser cero.

Tabla 4. Relación opciones de respuesta en preguntas de recuerdo-puntuación

	Opción	Puntuación
X ₁	Muy mejor	0
X ₂	Mejor	25
X ₃	Igual	50
X ₄	Peor	75
X ₅	Mucho peor	100

El indicador se elabora como la media aritmética de las puntuaciones ponderada con las proporciones de respuesta. Así, si p₁, p₂, p₃, p₄ y p₅ son las proporciones de respuesta respectivas de las distintas opciones, el indicador será:

$$I = \frac{\sum_{i=1}^5 p_i x_i}{\sum_{i=1}^5 p_i}$$

El Indicador de Confianza del Consumidor está formado por otros tres indicadores: Indicador de Recuerdo, Indicador de Situación Actual e Indicador de Expectativas.

- El **Indicador de Recuerdo (I.R.)** muestra la valoración que los consumidores murcianos hacen de la situación económica de hace un año. Se calcula a partir de las respuestas a las preguntas 2, 5 y 8 del cuestionario. Para cada una de las preguntas anteriores se realiza la siguiente operación:

$$I_i = \frac{0p_1 + 25p_2 + 50p_3 + 75p_4 + 100p_5}{p_1 + p_2 + p_3 + p_4 + p_5}$$

donde p₁, p₂, p₃, p₄ y p₅ son, tal y como se comentaba anteriormente, las proporciones de respuesta de las opciones muy buena, buena, regular, mala y muy mala, respectivamente.

Un valor de recuerdo alto indicará que la situación planteada habrá mejorado para el consumidor y, por lo tanto, considerará que hace un año la situación era peor o mucho peor que ahora.

A continuación se calcula la media aritmética de los tres valores obtenidos anteriormente y el resultado es el valor del Indicador de Recuerdo.

$$I.R. = \frac{I_2 + I_5 + I_8}{3}$$

- El **Indicador de Situación Actual (I.S.A.)** ofrece información sobre la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Se calcula a partir de las respuestas a las preguntas 1, 4 y 7 del cuestionario. Al igual que hacíamos con el Indicador de Recuerdo, para cada una de las preguntas anteriores se realiza la operación siguiente:

$$I_i = \frac{100p_1 + 75p_2 + 50p_3 + 25p_4 + 0p_5}{p_1 + p_2 + p_3 + p_4 + p_5}$$

siendo p_1 , p_2 , p_3 , p_4 y p_5 las proporciones de respuesta de las opciones muy buena, buena, regular, mala y muy mala, respectivamente.

La media aritmética de los tres valores anteriormente es el valor del Indicador de Situación Actual.

$$I.S.A. = \frac{I_1 + I_4 + I_7}{3}$$

Un valor alto en este indicador implica que la situación planteada es positiva para el consumidor.

- El **Indicador de Expectativas (I.E.)** refleja la situación económica esperada por los consumidores para dentro de un año. Se calcula a partir de las respuestas a las preguntas 3, 6 y 9 del cuestionario. De nuevo volvemos a realizar la siguiente operación para cada una de las preguntas anteriores:

$$I_i = \frac{100p_1 + 75p_2 + 50p_3 + 25p_4 + 0p_5}{p_1 + p_2 + p_3 + p_4 + p_5}$$

y p_1 , p_2 , p_3 , p_4 y p_5 son, una vez más, las proporciones de respuesta de las opciones muy buena, buena, regular, mala y muy mala, respectivamente.

El resultado obtenido de la media aritmética de los tres valores anteriores es el Indicador de Expectativas.

$$I.E. = \frac{I_3 + I_6 + I_9}{3}$$

Un indicador de expectativas alto implica que el consumidor espera una evolución positiva de la situación planteada.

El **Indicador de Confianza del Consumidor (I.C.C.)** se obtiene a partir de los tres indicadores anteriores (Recuerdo, Situación Actual y Expectativas) como la media aritmética de ellos.

$$I.C.C. = \frac{I.R. + I.S.A. + I.E.}{3}$$

Por lo tanto el Indicador de Confianza Ciudadana nos muestra cómo perciben los consumidores de la Región de Murcia la economía actual, cómo la recuerdan hace un año y cuáles son sus expectativas para el próximo año.

La interpretación de los valores que pueden tomar, tanto el Indicador de Confianza Ciudadana como aquellos que lo componen, es la siguiente:

Tabla 5. Interpretación de los Indicadores

Valor	Percepción de la actividad económica
De 0 a 49	Desfavorable
50	Neutra
De 51 a 100	Favorable

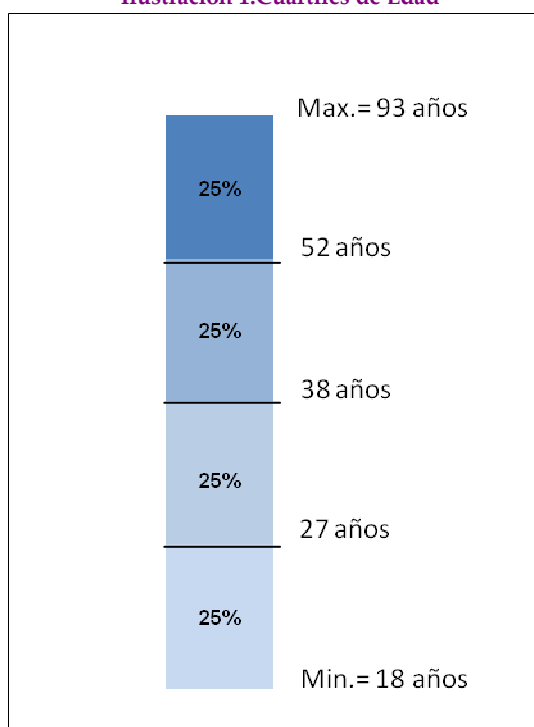
3. Características socio-demográficas de la muestra.

Se ha tomado una muestra proporcional a la edad y el género de la población residente en la Región de Murcia, mayor de 18 años.

La edad media de la muestra es de 42 años. Teniendo en cuenta que la edad mínima es de 18 años, el 25% de personas entrevistadas más joven tiene 27 años o menos, el siguiente 25% más joven llega hasta los 38 años, el siguiente 25% a los 52 y de ahí hasta los 93 años, que es la edad máxima recogida en la muestra, representa el 25% con más edad.

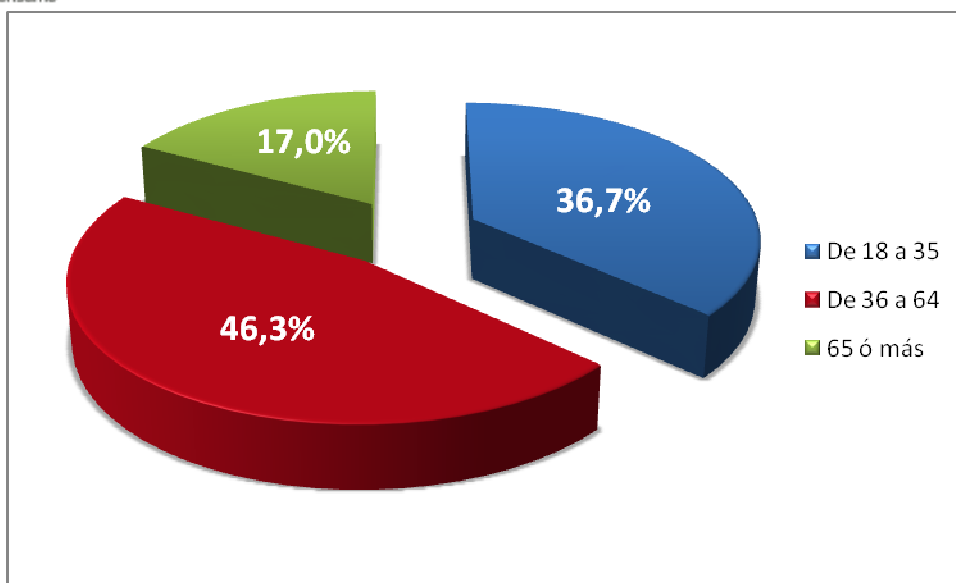
En la ilustración 1 se muestran los cuartiles de edad. Cada bloque de la figura representa el 25% de la muestra.

Ilustración 1. Cuartiles de Edad



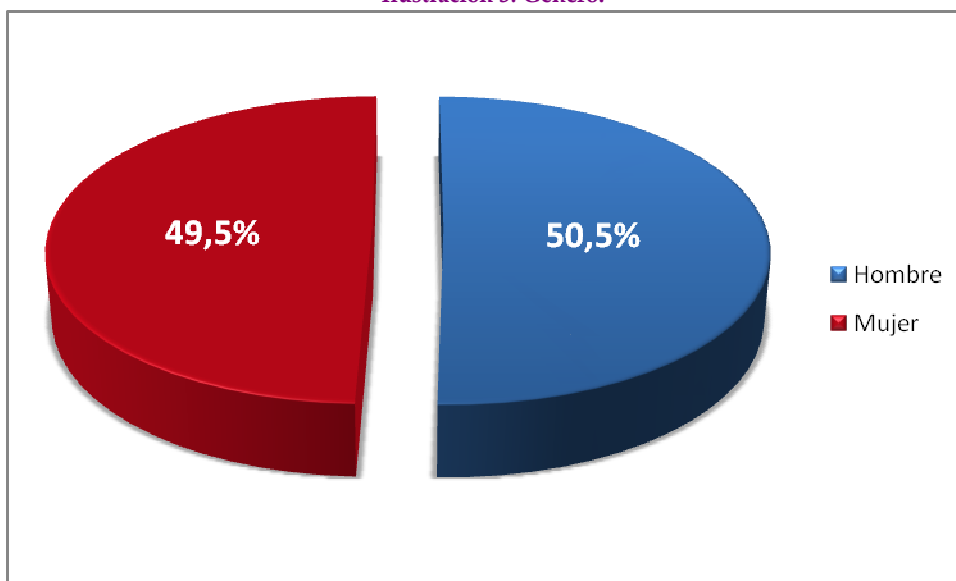
Sobre un total de 600 individuos, de los que se han recogido datos, 220 tienen edades comprendidas entre los 18 y 35 años, 278 entre 16 y 64 años y 102 tienen al menos 65 años. De esta forma los grupos de edad representados en la muestra son fiel reflejo de la estructura de población de la Región de Murcia.

Ilustración 2. Edad.



La estructura de la muestra, según el género, es idéntica a la de la población. Así, el 50,5% son hombres y el 49,5% mujeres.

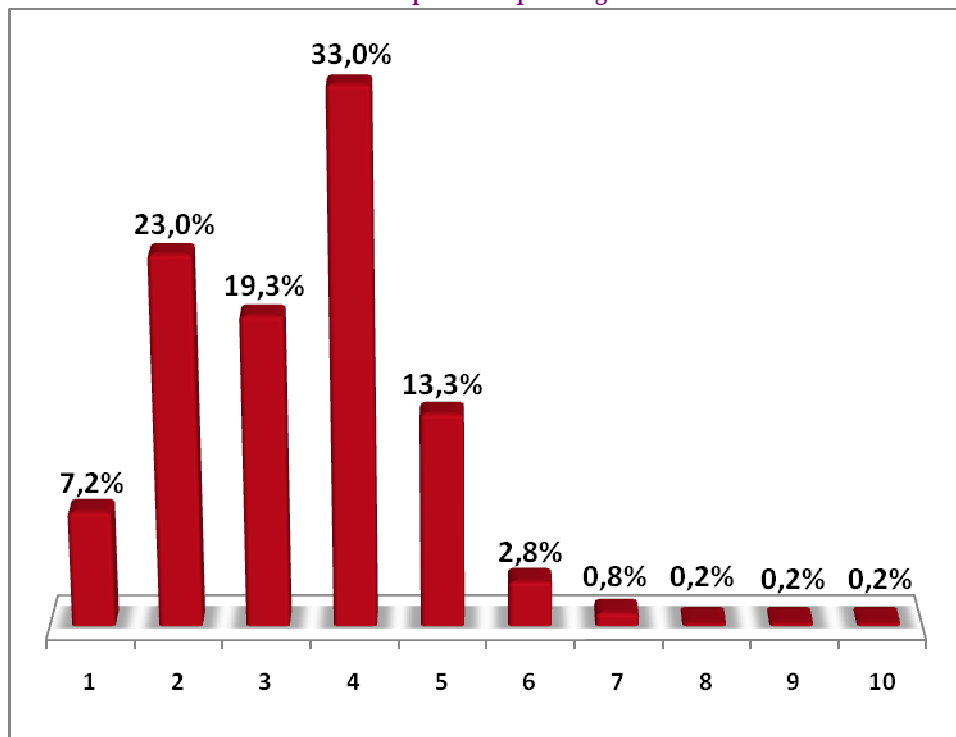
Ilustración 3. Género.



En los hogares de la Región viven una media de 3,02 personas¹. Los datos recogidos, respecto al número de personas que viven en cada hogar, quedan reflejados en la ilustración 4.

¹ INE (2005)

Ilustración 4. Número de personas que integran la unidad familiar.



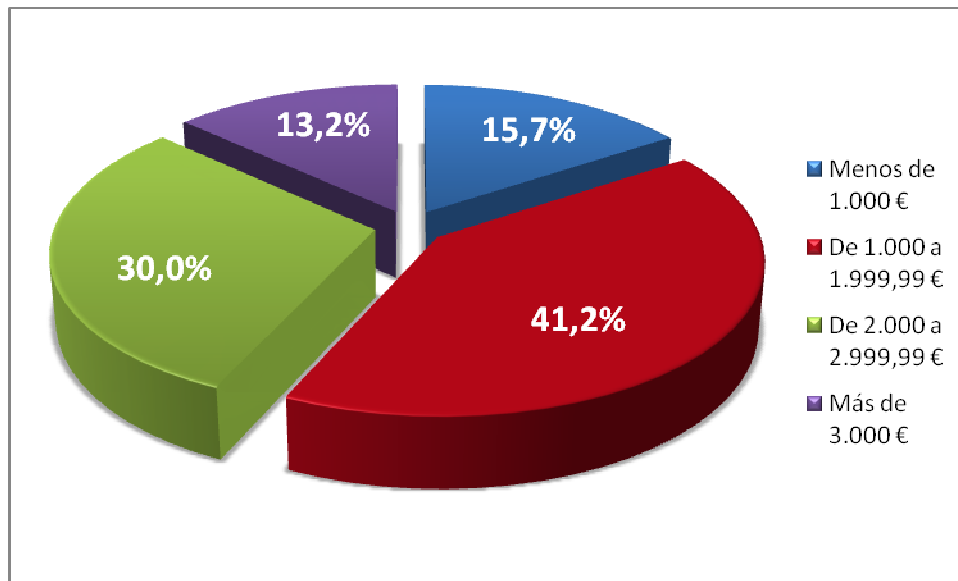
Los datos anteriores se han agrupado en tres segmentos con el objeto de facilitar el análisis y simplificar su interpretación. El resultado se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 6. Interpretación de los Indicadores

Personas que integran la unidad familiar	Nº Casos		%	
	Nº Casos	%	Nº Casos	%
1-2	181	30,2		
3-4	314	52,3		
5 y más	105	17,5		

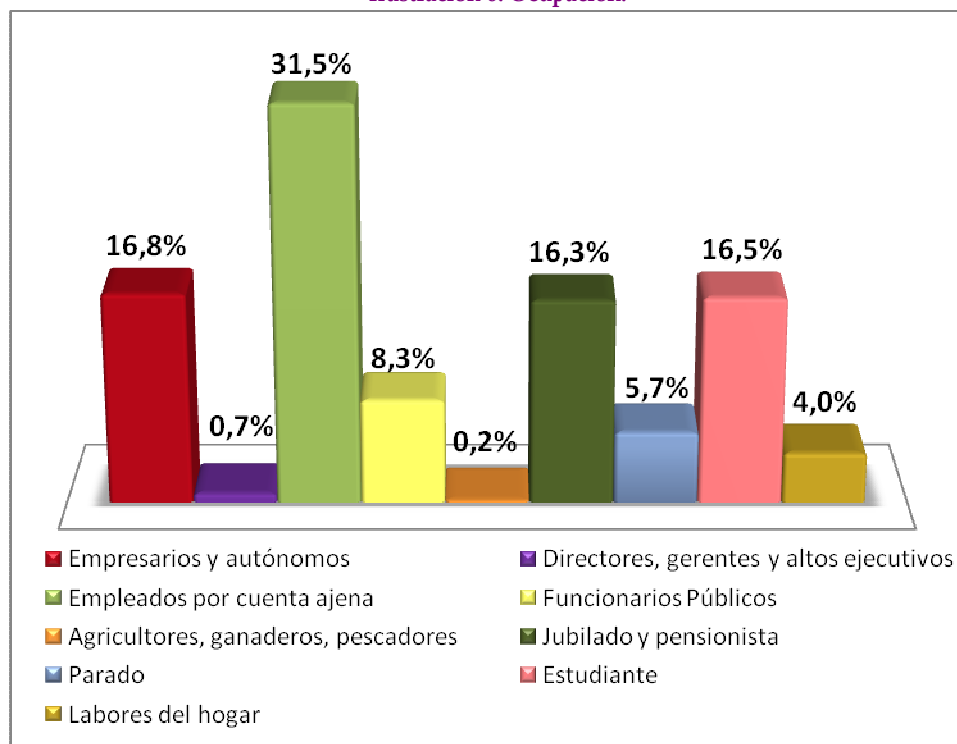
Respecto a los ingresos familiares, la mayoría parte de los hogares de la Región (56,7%) perciben menos de 2.000 euros mensuales. El segmento con mayores ingresos (3.000 euros mensuales o más) representa el 13,2% de la población, mientras que el de ingresos más bajos (menos de 1.000 euros mensuales) supone el 15,7%.

Ilustración 5. Nivel de ingreso mensual familiar.



En cuanto a la ocupación podemos decir que la mayor parte de los murcianos están empleados por cuenta ajena, tal y como se refleja en la ilustración siguiente.

Ilustración 6. Ocupación.



4. Confianza del consumidor.

En este bloque vamos a construir un Indicador de Confianza del Consumidor a partir de las valoraciones dadas a la situación actual, al recuerdo y a las expectativas de la economía regional, la economía familiar y la posibilidad de encontrar un puesto de trabajo.

El Indicador de Confianza del Consumidor de este informe sirve para anticipar las variaciones en el consumo privado de los ciudadanos de la Región de Murcia. Con el indicador podremos acercarnos a las intenciones de los consumidores mediante la percepción que estos tienen de la economía, su evolución y sus expectativas a corto plazo (1 año).

El consumo privado tiene un importante peso en el conjunto de la economía de la Región de Murcia, ya que supone algo más del 60% del PIB regional. Por lo tanto, conocer las expectativas de los consumidores, mediante el Indicador de Confianza del Consumidor, nos permitirá predecir a corto plazo la marcha de la economía regional.

Economía regional

La valoración que los consumidores hacen de la economía regional (**ilustración 7**) es negativa, de hecho el 58,0% de ellos creen que se encuentra en una situación mala o muy mala. Por el contrario, tan sólo el 4,7% considera que la situación económica actual en la Región es buena y nadie opina que sea muy buena. El 37,3% mantiene una postura neutra.

Si comparamos la situación actual con la de hace un año (**ilustración 8**), podemos decir que para el 72,3% de los consumidores murcianos ha empeorado, mientras que para el 6,1% ha mejorado. Un 21,5% opina que la situación económica de la Región no ha cambiado desde hace un año.

Las expectativas a un año de los consumidores murcianos respecto a la economía regional (**ilustración 9**) también son negativas. El 55,4% cree que la situación económica de la Región será peor o mucho peor dentro de un año. Por el contrario, el 17,7% opina que será mejor o mucho mejor. Para el 27,8% la situación dentro de un año no habrá variado.

Ilustración 7. Situación económica actual.

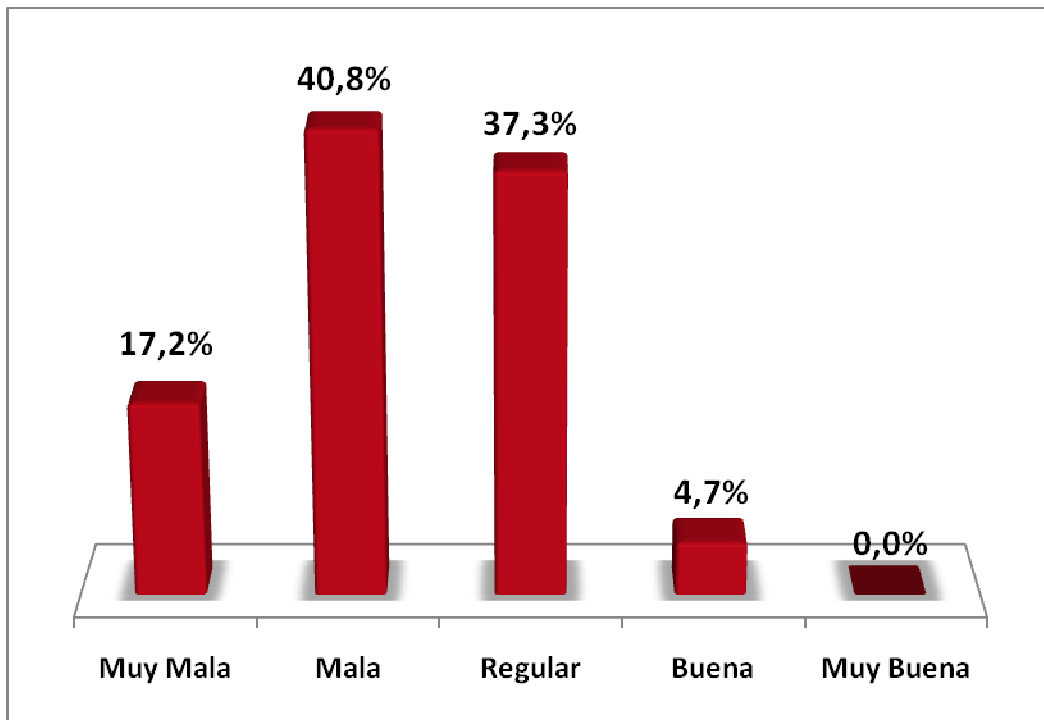


Ilustración 8. Situación económica hace un año.

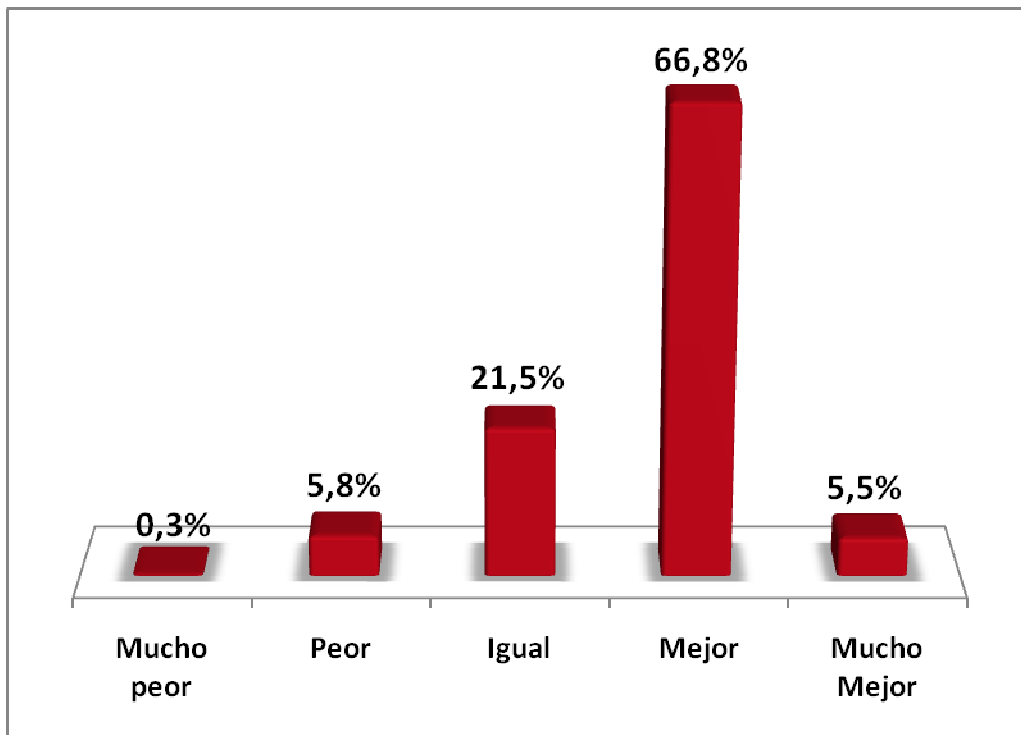
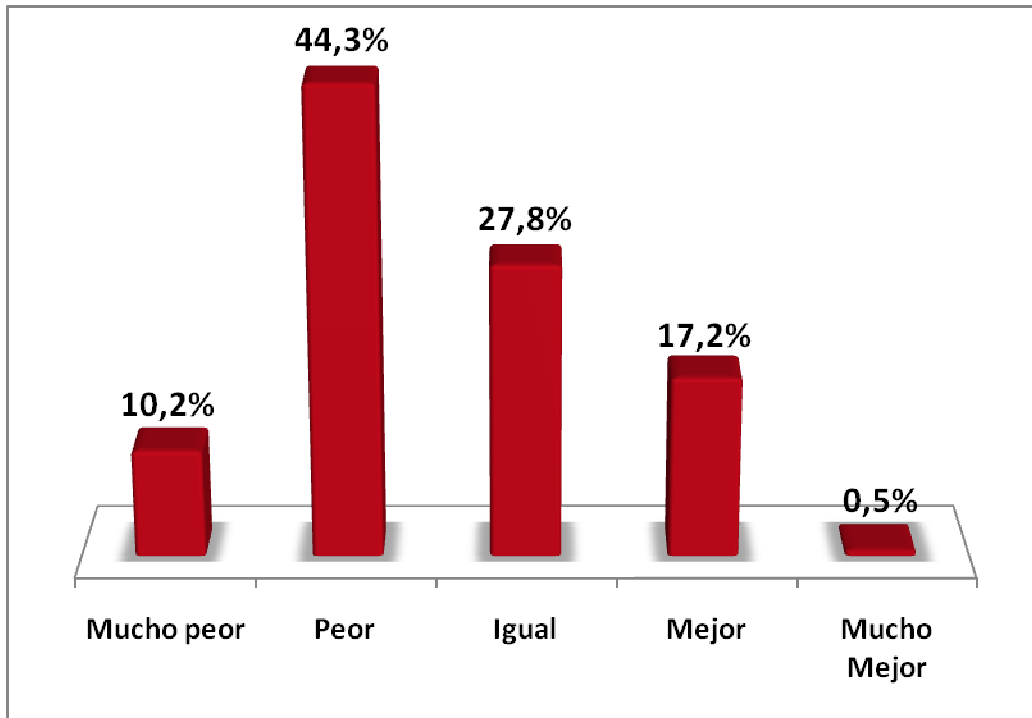


Ilustración 9. Situación económica dentro de un año.



Economía familiar

Pese a la mala valoración de la economía regional, los consumidores son más positivos que negativos cuando se refieren a su economía familiar. De hecho, mientras que un 36,3% dicen que es buena o muy buena, tan sólo un 16% la consideran como mala o muy mala. El 47,7% opina que su economía familiar es regular.

El 53,5% de los consumidores manifiestan que la situación de su economía familiar no ha variado desde hace un año. Un 39,4% considera que ha empeorado, al calificar su economía familiar de hace un año como mejor o mucho mejor. Por el contrario, tan sólo el 7,3% dice haber mejorado.

Respecto a las expectativas de los consumidores pueden considerarse más pesimistas que optimistas ya que, mientras el 30,5% opina que dentro de un año su economía familiar será peor o mucho peor, el 15,3% cree que será mejor o mucho mejor. Aún así, la mayoría (54,2%) opina que dentro de un año la situación de su economía familiar será igual que ahora.

Ilustración 10. Situación actual de la economía familiar

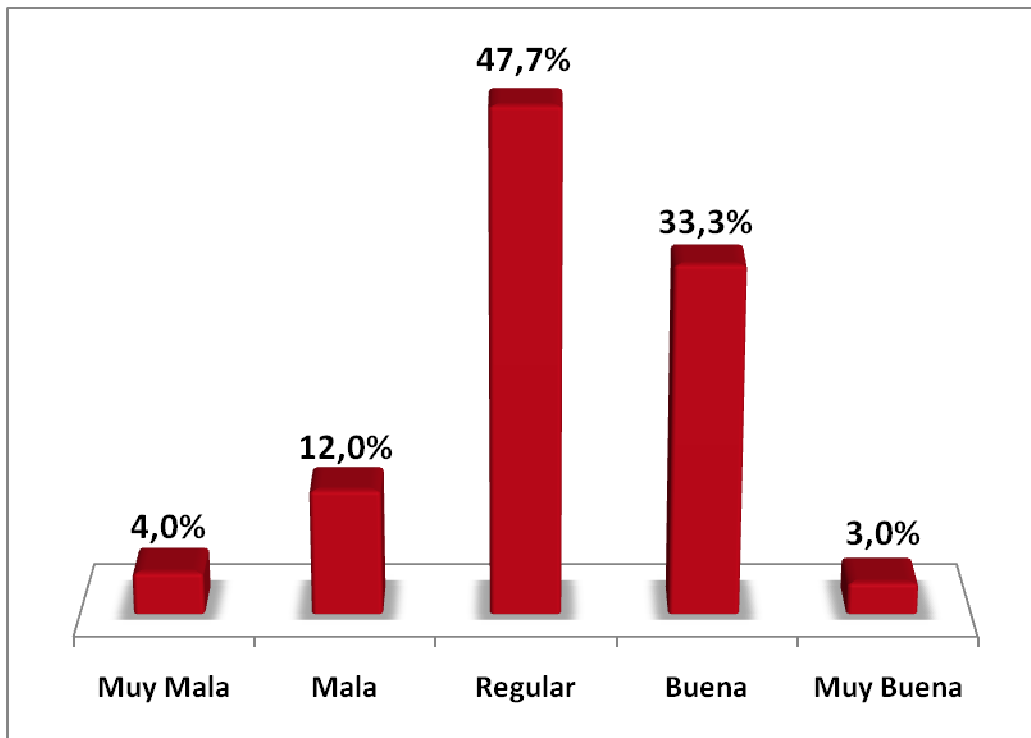


Ilustración 11. Situación de la economía familiar hace un año

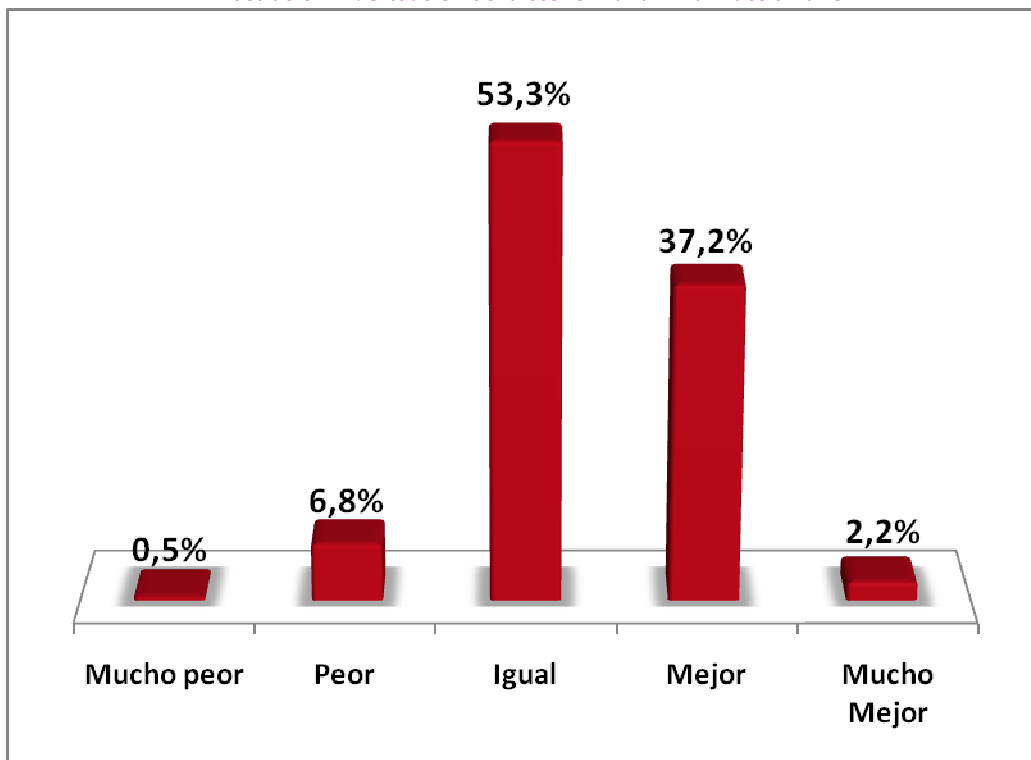
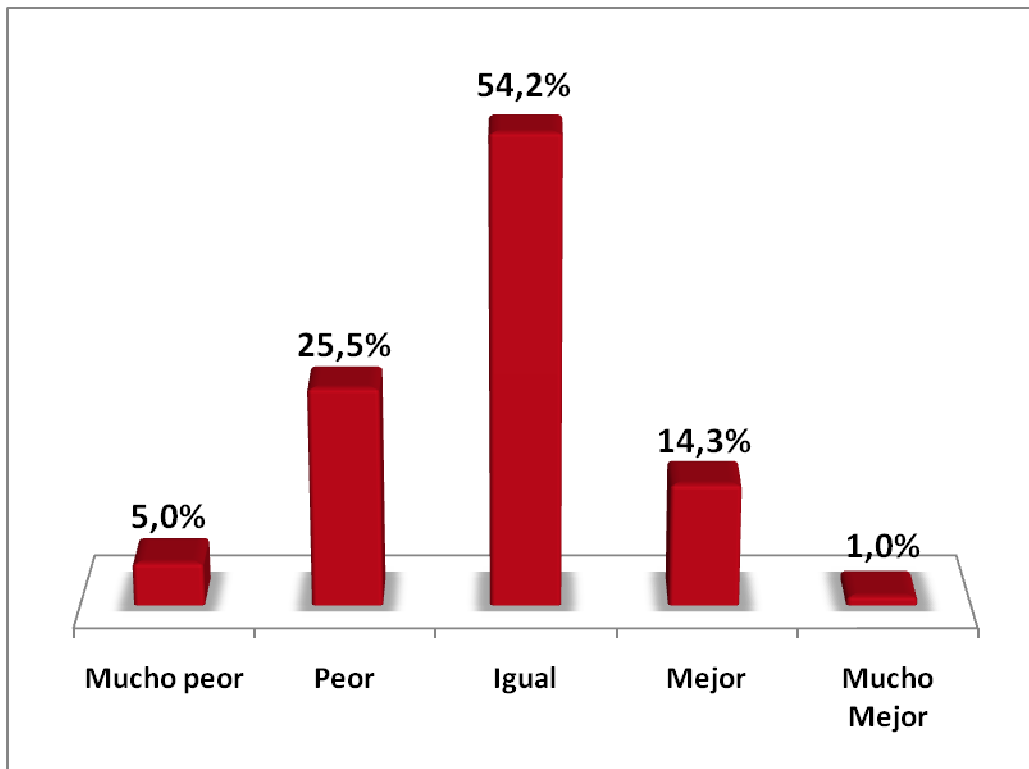


Ilustración 12. Situación de la economía familiar dentro de un año



Situación Laboral

En el cuarto trimestre de 2008 la tasa de paro en la región se situaba en el 15,53%². Los consumidores murcianos perciben la realidad actual del mercado laboral como mala o muy mala en el 72,8% de los casos, un 35% la califica de regular y sólo un 2,2% la considera buena. En ningún caso es calificada como muy buena.

El 66% opina que hace un año la situación era mejor o mucho mejor, mientras que un 8% cree que era mala o muy mala. Para el 26% la situación del mercado laboral para encontrar trabajo no ha cambiado desde hace un año hasta hoy.

Las expectativas para los consumidores de la Región tampoco son alentadoras, puesto que el 53,1% cree que dentro de un año la situación laboral habrá empeorado, mientras que para el 14,5% se muestran optimistas y opinan que habrá mejorado. El 32,3% considera que dentro de un año la situación será similar a la de hoy en día.

Ilustración 13. Posibilidad de encontrar trabajo en la actualidad

² Encuesta de Población Activa

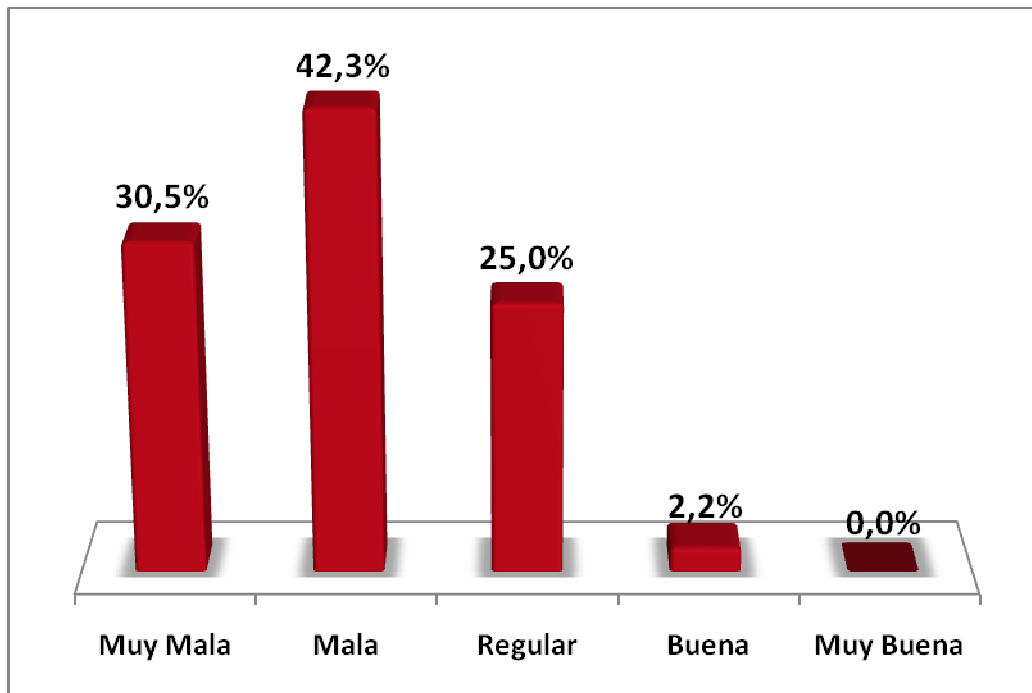


Ilustración 14. Posibilidad de encontrar trabajo hace un año

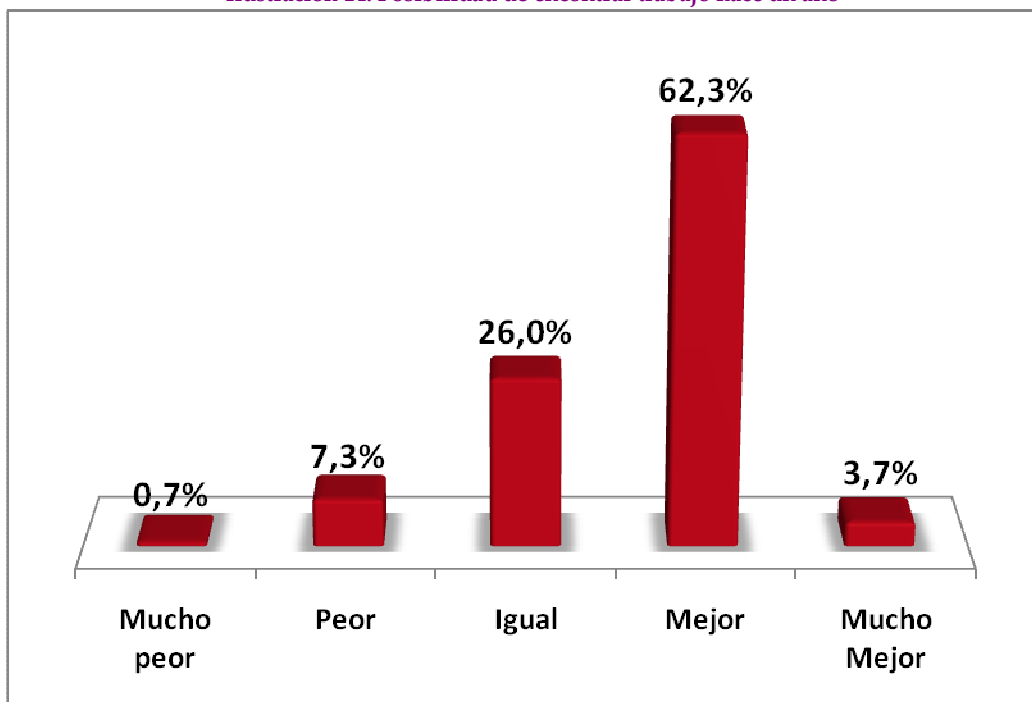
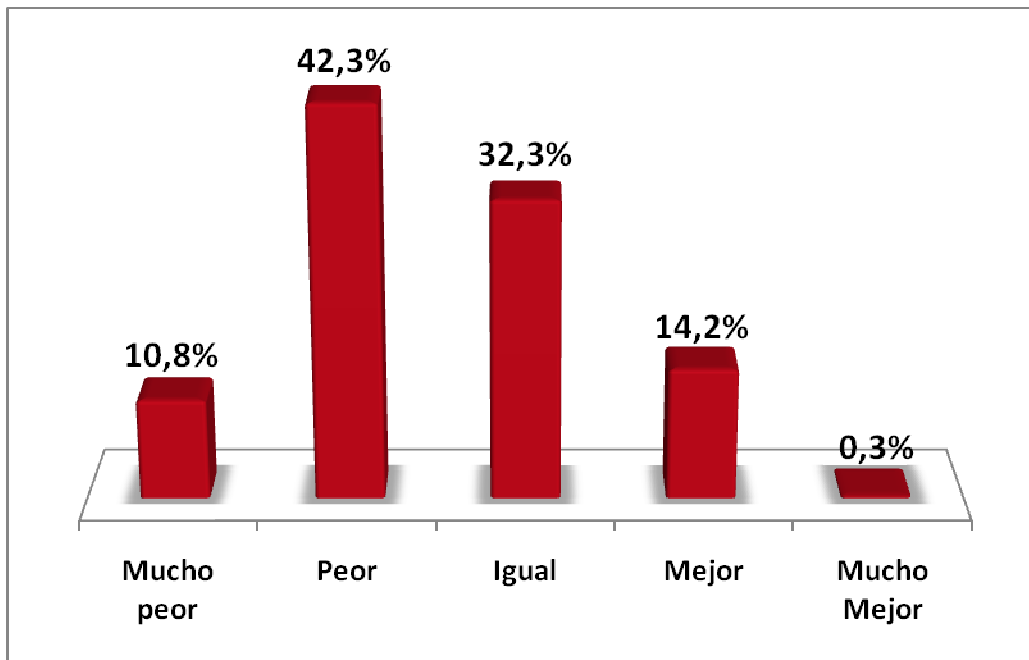


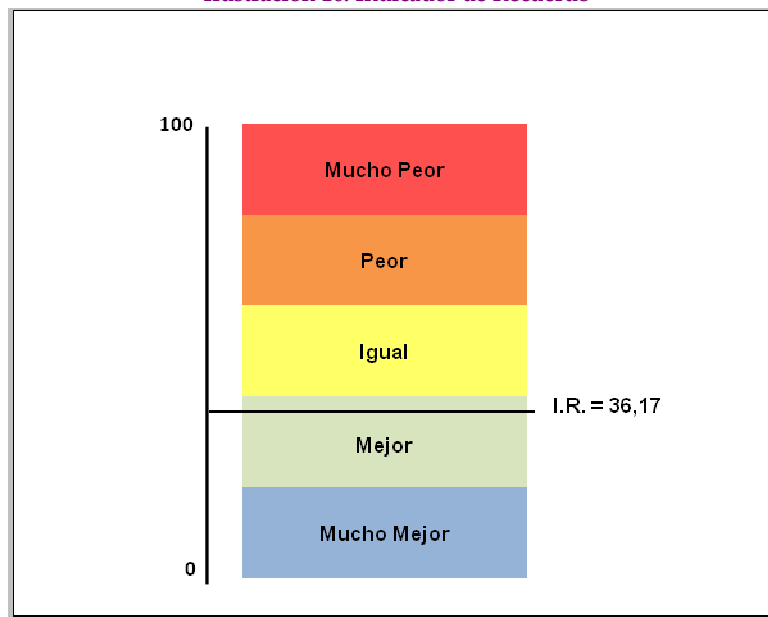
Ilustración 15. Posibilidad de encontrar trabajo dentro de un año



Indicador de Recuerdo

El Indicador de Recuerdo toma un valor de 36,17 puntos. Esto implica un empeoramiento de la situación económica en la Región de Murcia, desde hace un año hasta el momento actual.

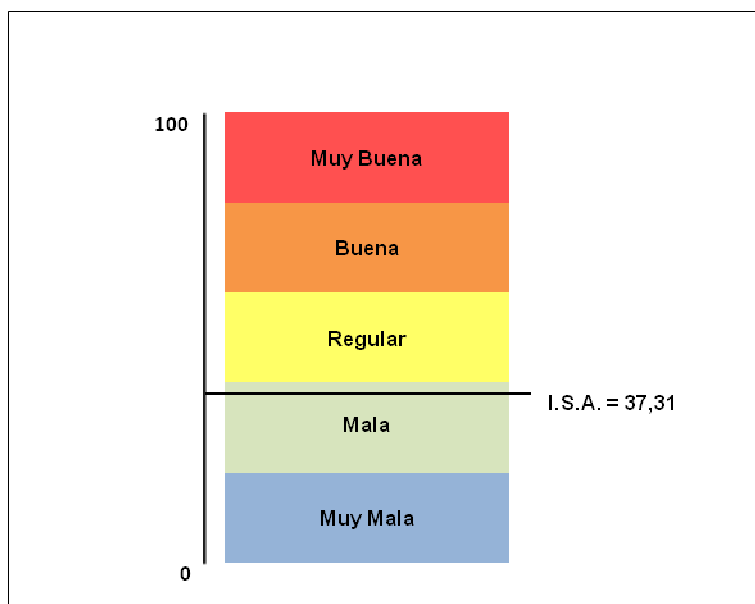
Ilustración 16. Indicador de Recuerdo



Indicador de Situación Actual

El valor de Indicador de Situación Actual toma un valor de 37,31. Esto nos permite decir que, para los consumidores murcianos, la situación económica actual es mala.

Ilustración 17. Indicador de Situación Actual



La valoración del estado actual de la economía varía según sea el nivel de ingresos familiar o la ocupación del consumidor.

El Indicador de Situación Actual varía desde 30,23 puntos, para consumidores con ingresos familiares inferiores a 1.000 euros mensuales, hasta los 45,25 puntos de aquellos cuyos ingresos familiares superan los 3.000 euros mensuales.

Tabla 7. ANOVA: Indicador de Situación Actual y Nivel de Ingresos.

Ingresos Familiares Mensuales	Media	Desviación Típica
Menos de 1.000 €	30,23	17,24
De 1.000 € a 1.999,99 €	35,59	12,65
De 2.000 € a 2.999,99 €	39,86	13,60
3.000 € o más	45,25	14,23

$p \leq 0,05$

La valoración de la situación económica actual también depende de la ocupación del consumidor. Las personas con trabajos con cierto riesgo de disminución de ingresos, bien por cese de actividad o bien por despido, son los que peor valoran la situación

actual. Tal es el caso de empresarios y autónomos, directores, gerentes y altos ejecutivos y empleados por cuenta ajena. Los que peor valoran la situación actual son los parados.

Tabla 8. ANOVA: Indicador de Situación Actual y Ocupación.

Nivel de Ingresos	Media	Desviación Típica
Empresarios y autónomos	33,66	16,91
Directores, gerentes y altos ejecutivos	35,42	7,98
Empleados por cuenta ajena	35,23	14,25
Funcionarios Públicos	43,50	11,45
Agricultores, ganaderos, pescadores	41,67	-
Jubilado y pensionista	36,14	12,14
Parado	34,56	15,23
Estudiante	43,69	14,14
Labores del hogar	38,54	12,96

$p \leq 0,05$

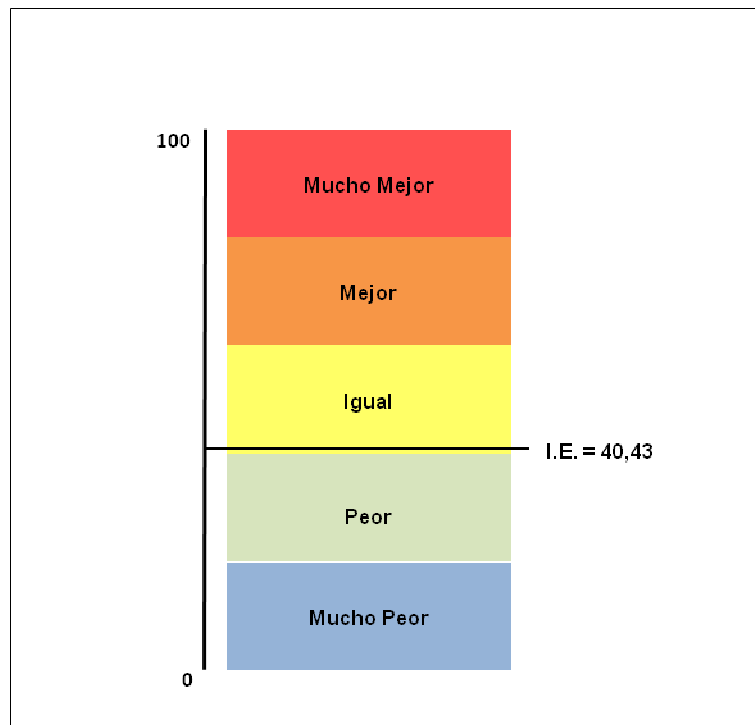
Indicador de Expectativas

El indicador de expectativas nos muestra como creen los consumidores que será la situación económica dentro de un año. Su valor alcanza los 40,43 puntos, lo que se traduce en una visión nada optimista acerca del futuro económico.

El consumidor, por lo tanto, considera que la situación económica seguirá, dentro de un año, igual que ahora.

En la ilustración siguiente podemos ver este indicador.

Ilustración 18. Indicador de Expectativas



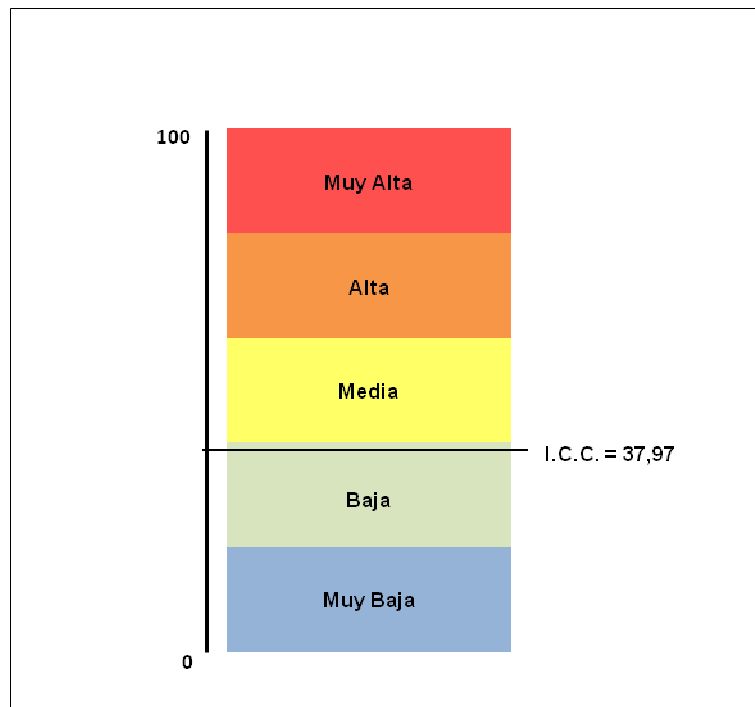
Indicador de Confianza del Consumidor

Los indicadores de expectativas, de recuerdo y situación actual muestran niveles bajos. Esto se traduce en un bajo nivel de confianza del consumidor, ya que para ellos la situación económica actual es mala, que hace un año era mejor y que dentro de un año será igual que ahora.

El indicador, tal y como se muestra en la ilustración 19, toma un valor de 37,97 puntos.

Esta falta de confianza por parte del consumidor es significativa en cuanto a que no se percibe síntomas de mejora en la economía y, por lo tanto, no se puede esperar a corto plazo un incremento en el consumo que ayude a reactivar la economía.

Ilustración 19. Indicador de Confianza del Consumidor



La confianza del consumidor varía con el nivel de ingresos familiar del consumidor. Así, conforme mayor es el ingreso, mayor es el Indicador de Confianza Ciudadana.

Tabla 9. ANOVA: Indicador de Confianza del Consumidor y Nivel de Ingresos.

Nivel de Ingresos	Media	Desviación Típica
Menos de 1.000 €	35,85	9,92
De 1.000 € a 1.999,99 €	37,57	9,37
De 2.000 € a 2.999,99 €	38,64	9,61
3.000 € o más	40,19	9,60

$p \leq 0,05$

La ocupación del consumidor también influye en su confianza en la economía. Funcionarios públicos y estudiantes muestran niveles de confianza media, mientras que en el resto puede considerarse baja. Empresarios y autónomos y las personas dedicadas a las labores del hogar muestran los niveles de confianza más bajos.

Tabla 10. ANOVA: Indicador de Confianza del Consumidor y Ocupación.

Nivel de Ingresos	Media	Desviación Típica
-------------------	-------	-------------------



Empresarios y autónomos	35,64	11,71
Directores, gerentes y altos ejecutivos	38,19	8,30
Empleados por cuenta ajena	37,51	9,48
Funcionarios Públicos	41,22	8,93
Agricultores, ganaderos, pescadores	38,89	-
Jubilado y pensionista	37,76	8,03
Parado	37,58	9,75
Estudiante	40,18	8,99
Labores del hogar	36,80	8,56

p<0,05

5. Medidas del consumidor contra la crisis.

La medida más frecuente entre los consumidores murcianos para afrontar la actual crisis económica es la reducción del gasto (75,8%). Eliminar caprichos (63,2%), comparar precios (58,7%) y comprar algo sólo cuando se necesita (53,5%) son otras de las medidas adoptadas por una amplia mayoría. Por otro lado, la planificación y la realización de compras periódicas (semanales) es poco frecuente. Cabe destacar que las promociones es un reclamo poco atractivo para los consumidores, ya que uno de cada cuatro compra promociones. Por último, un 3,5% declara no haber adoptado ninguna medida contra la crisis.

Ilustración 20. Medidas adoptadas contra la crisis



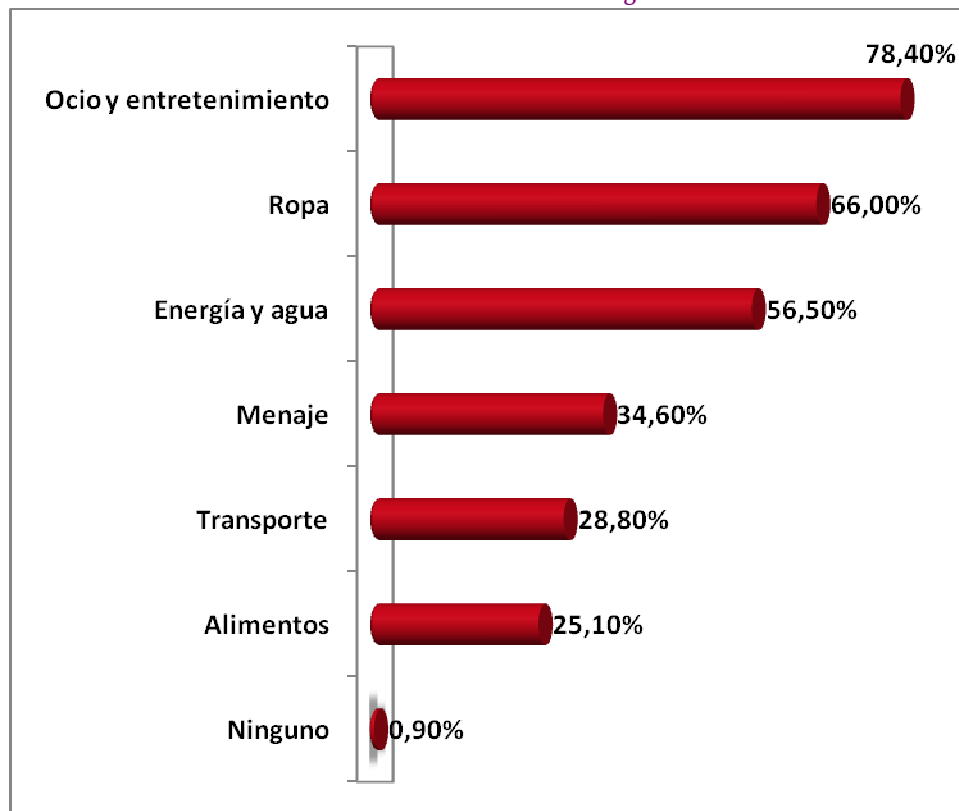
Podemos apreciar algunas diferencias, entre los distintos grupos de edad, en las medidas que se toman para afrontar la crisis económica. En todos los grupos de edad la medida más frecuente es la reducción del gasto. Tras esta medida, las más populares entre los más jóvenes consisten en eliminar caprichos y comprar sólo cuando necesiten algo. Para los de mediana edad, además de reducir el gasto y eliminar caprichos, es muy importante comparar precios. Para los de mayor edad destaca la comparativa de precios y la planificación de compras.

Tabla 11. TABLA DE CONTINGENCIA: Medidas adoptadas y Edad.

Medidas adoptadas	Edad		
	De 18 a 35	De 36 a 64	65 o más
Reducir el gasto	78,2%	74,5%	74,5%
Planificar compras	44,5%	50,7%	52,0%
Comparar precios	50,9%	62,9%	63,7%
Eliminar caprichos	66,4%	65,8%	49,0%
Realizar compras semanales	19,5%	29,5%	32,4%
Comprar cuando hay promociones	22,7%	25,9%	22,5%
Comprar sólo cuando necesite algo	52,3%	55,4%	51,0%
Ninguna	1,4%	4,3%	5,9%

Los artículos que en mayor medida renuncian los consumidores son los relacionados con ocio y entretenimiento (78,4%), ropa (66,0%) y energía y agua (56,5%). A la hora de reducir el gasto, pocos consumidores renuncian a los alimentos (25,1%).

Ilustración 21. Reducción del gasto



Los artículos a los que más renuncian los consumidores varían según la edad de los mismos. Los de 65 años o más reducen el gasto en energía y agua, mientras que el resto

de consumidores prefieren renunciar a ocio y entretenimiento. Para los que tienen edades de al menos 65 años, el transporte es el artículo de consumo en el que menos reducen el gasto, mientras que en el resto de grupos de edad los alimentos es el menos sacrificado.

Tabla 12. TABLA DE CONTINGENCIA: Reducción del gasto y Edad.

Reducción del gasto	Edad		
	De 18 a 35	De 36 a 64	65 o más
Energía y agua	38,2%	64,2%	76,6%
Ropa	71,1%	67,9%	49,4%
Alimentos	22,0%	24,5%	33,8%
Ocio y entretenimiento	86,1%	82,5%	49,4%
Transporte	25,4%	32,5%	26,0%
Menaje	24,3%	43,4%	33,8%
Ninguno	,0%	1,9%	,0%

6. Conclusiones.

- Los indicadores de recuerdo, expectativas y situación actual son bajos, lo que nos dice de la situación económica que:
 1. Actualmente es mala para el consumidor de la Región de Murcia.
 2. Ha empeorado desde hace un año hasta hoy, por lo que su evolución ha sido negativa.
 3. Se espera que siga igual durante el próximo año. Por ello, podemos decir que el consumidor se muestra pesimista ante una posible mejora de la economía en la Región.
- El indicador de confianza, calculado como la media aritmética de los tres indicadores anteriores, es también bajo. Esto nos hace prever una contención del gasto en las economías domésticas y, por lo tanto, del consumo privado, alejando así la posibilidad de una reactivación económica a corto/medio plazo.

Tabla 13. Resumen de Indicadores.

Indicador	Valor
Recuerdo	36,17
Situación Actual	37,31
Expectativas	40,43
Confianza	37,97

- Como medida principal para afrontar la crisis, el consumidor murciano prefiere ajustar su presupuesto familiar reduciendo el gasto. Eliminar caprichos y comparar precios también son hábitos frecuentes en los hogares de la Región para tratar de sobreponerse a la realidad económica actual.
- Las promociones no son un reclamo eficaz, puesto que sólo acuden a ellas de manera regular uno de cada cuatro consumidores.
- Los artículos de consumo que en mayor medida renuncian los consumidores para reducir el gasto son los relacionados con ocio y entretenimientos, mientras que los alimentos son los menos sacrificados.

ANEXO I: Ficha técnica del estudio.

Ámbito	Región de Murcia.
Universo	972.656 ciudadanos, residentes en la Región de Murcia y mayores de 18 años.
Tamaño de la muestra	600 entrevistas.
Método de muestreo	Aleatorio y estratificado con afijación proporcional por edad y género.
Tipo de entrevista	Mediante entrevistas a pie de calle.
Error muestral	En el supuesto de muestreo aleatorio simple, nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $p=q$, el error real de muestreo es de $\pm 4,08$ %.
Fecha de realización	Marzo de 2009.
Trabajo de Campo	Vimodu Consultoría.

ANEXO II: Cuestionario

P.1 ¿Cómo calificaría la situación económica actual en la Región de Murcia?

1. Muy mala
2. Mala
3. Regular (ni buena ni mala)
4. Buena
5. Muy buena

P.2 ¿Cómo considera que era la situación económica de la Región hace un año?

P.3 ¿Y cómo cree que será la situación económica en la Región dentro de un año?

SITUACIÓN ECONÓMICA	Hace un año	Dentro de un año
Mucho peor	1	1
Un poco peor	2	2
Igual	3	3
Un poco mejor	4	4
Mucho mejor	5	5

P.3 ¿Cómo calificaría la situación económica actual de su familia?

1. Muy mala
2. Mala
3. Regular (ni buena ni mala)
4. Buena
5. Muy buena

P.4 ¿Cómo considera que era la situación económica de su familia hace un año?

P.5 ¿Y cómo cree que será la situación económica de su familia dentro de un año?

SITUACIÓN ECONÓMICA	Hace un año	Dentro de un año
Mucho peor	1	1
Un poco peor	2	2
Igual	3	3
Un poco mejor	4	4
Mucho mejor	5	5

P.6 ¿Cómo calificaría la situación actual de la Región de Murcia para mejorar o encontrar un puesto de trabajo?

1. Muy mala
2. Mala
3. Regular (ni buena ni mala)
4. Buena
5. Muy buena

P.7 ¿Cómo considera que era la situación en la Región hace un año para mejorar o encontrar trabajo?

P.8 ¿Y cómo cree que será la situación en la Región dentro de un año para mejorar o encontrar trabajo?

SITUACIÓN ECONÓMICA	Hace un año	Dentro de un año
Mucho peor	1	1
Un poco peor	2	2
Igual	3	3
Un poco mejor	4	4
Mucho mejor	5	5

P.9 ¿Qué medidas ha adoptado para afrontar la crisis económica actual?
RESPUESTA MULTIPLE

1. Reducir el gasto.
2. Planificar las compras.
3. Comparar precios.
4. Eliminar caprichos.
5. Realizar compras semanales o quincenales.
6. Comprar cuando hay promociones.
7. Comprar sólo cuando necesito algo.
8. Otra _____
9. Ninguna

P.10 ¿En qué tipo de productos y servicios ha reducido el gasto como consecuencia de la actual crisis económica? RESPUESTA MULTIPLE

1. Energía y Agua.
2. Ropa.
3. Alimentos.
4. Ocio y entretenimiento.
5. Transporte.
6. Menaje.
7. Otro: _____
8. Ninguno.

Pregunta 11. ¿Me dice su edad?

[____]

Pregunta 12. ¿Podría decirme cuantas personas viven en su hogar, incluida usted?

[____]

Pregunta 13. ¿Cuál es su nivel de ingresos familiar mensual?

1. Menos de 1.000 euros
2. De 1.000 a 1.999,99 euros
3. De 2.000 a 2.999,99 euros
4. 3.000 euros o más

Pregunta 14. ¿Cuál es su ocupación actual?

1. Empresario o autónomo
2. Empleado indefinido
3. Empleado con contrato temporal
4. Funcionario
5. Parado/Desempleado
6. Jubilado/Pensionista
7. Ama de Casa
8. Estudiante
9. Otros _____

Pregunta 15. Género

1. Hombre
 2. Mujer

ANEXO III: Tablas

Edad

N	Válidos	600
	Perdidos	0
Error típ. de la media		,029
Máximo		3

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 18 a 35	220	36,7	36,7	36,7
	De 36 a 64	278	46,3	46,3	83,0
	65 ó más	102	17,0	17,0	100,0
	Total	600	100,0	100,0	

Edad

N	Válidos	600
	Perdidos	0
Media		41,71
Error típ. de la media		,703
Mediana		38,00
Desv. típ.		17,229
Mínimo		18
Máximo		93
Percentiles	25	27,00
	50	38,00
	75	52,00

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	303	50,5	50,5	50,5
	Mujer	297	49,5	49,5	100,0
	Total	600	100,0	100,0	

¿Cuántas personas viven en su casa, incluida usted?

N	Válidos	600
	Perdidos	0
Media		3,38
Error típ. de la media		,056
Mediana		4,00
Desv. típ.		1,364
Mínimo		1
Máximo		11
Percentiles	25	2,00
	50	4,00
	75	4,00

¿Cuántas personas viven en su casa, incluida usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 1	43	7,2	7,2	7,2
2	138	23,0	23,0	30,2
3	116	19,3	19,3	49,5
4	198	33,0	33,0	82,5
5	80	13,3	13,3	95,8
6	17	2,8	2,8	98,7
7	5	,8	,8	99,5
8	1	,2	,2	99,7
10	1	,2	,2	99,8
11	1	,2	,2	100,0
Total	600	100,0	100,0	

¿Cuántas personas viven en su casa, incluida usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 1-2	181	30,2	30,2	30,2
3-4	314	52,3	52,3	82,5
5 ó más	105	17,5	17,5	100,0
Total	600	100,0	100,0	

Nivel de ingresos familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 1.000 €	94	15,7	15,7	15,7
	De 1.000 a 1.999,99 €	247	41,2	41,2	56,8
	De 2.000 a 2.999,99 €	180	30,0	30,0	86,8
	Más de 3.000 €	79	13,2	13,2	100,0
	Total	600	100,0	100,0	

Condición socioeconómica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Empresarios y autónomos	101	16,8	16,8	16,8
	Directores, gerentes y altos ejecutivos	4	,7	,7	17,5
	Empleados por cuenta ajena	189	31,5	31,5	49,0
	Funcionarios Públicos	50	8,3	8,3	57,3
	Agricultores, ganaderos, pescadores	1	,2	,2	57,5
	Jubilado y pensionista	98	16,3	16,3	73,8
	Parado	34	5,7	5,7	79,5
	Estudiante	99	16,5	16,5	96,0
	Labores del hogar	24	4,0	4,0	100,0
	Total	600	100,0	100,0	

Situación económica actual Región Murcia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Mala	103	17,2	17,2	17,2
	Mala	245	40,8	40,8	58,0
	Regular	224	37,3	37,3	95,3
	Buena	28	4,7	4,7	100,0
	Total	600	100,0	100,0	

Situación económica hace 1 año Región Murcia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho peor	2	,3	,3	,3
	Peor	35	5,8	5,8	6,2
	Igual	129	21,5	21,5	27,7
	Mejor	401	66,8	66,8	94,5
	Mucho Mejor	33	5,5	5,5	100,0
	Total	600	100,0	100,0	

Situación económica familiar actual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Mala	24	4,0	4,0	4,0
	Mala	72	12,0	12,0	16,0
	Regular	286	47,7	47,7	63,7
	Buena	200	33,3	33,3	97,0
	Muy Buena	18	3,0	3,0	100,0
	Total	600	100,0	100,0	

Situación económica familiar hace un año

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho peor	3	,5	,5	,5
	Peor	41	6,8	6,8	7,3
	Igual	320	53,3	53,3	60,7
	Mejor	223	37,2	37,2	97,8
	Mucho Mejor	13	2,2	2,2	100,0
	Total	600	100,0	100,0	

Situación económica familiar dentro un año

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho peor	30	5,0	5,0	5,0
	Peor	153	25,5	25,5	30,5
	Igual	325	54,2	54,2	84,7
	Mejor	86	14,3	14,3	99,0
	Mucho Mejor	6	1,0	1,0	100,0
	Total	600	100,0	100,0	

Situación laboral actual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Mala	183	30,5	30,5	30,5
	Mala	254	42,3	42,3	72,8
	Regular	150	25,0	25,0	97,8
	Buena	13	2,2	2,2	100,0
	Total	600	100,0	100,0	

Situación laboral hace un año

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho peor	4	,7	,7	,7
	Peor	44	7,3	7,3	8,0
	Igual	156	26,0	26,0	34,0
	Mejor	374	62,3	62,3	96,3
	Mucho Mejor	22	3,7	3,7	100,0
	Total	600	100,0	100,0	

Situación laboral dentro de un año

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho peor	65	10,8	10,8	10,8
	Peor	254	42,3	42,3	53,2
	Igual	194	32,3	32,3	85,5
	Mejor	85	14,2	14,2	99,7
	Mucho Mejor	2	,3	,3	100,0
	Total	600	100,0	100,0	

Indicador de Situación Actual

N	Válidos	600
	Perdidos	0
Media		37,3056
Mediana		41,6667
Desv. típ.		14,58824

ANOVA: Indicador de Situación Actual & Nivel de Ingresos

	N	Media	Desviación típica	Error típico
Menos de 1.000 euros	94	30,2305	17,23858	1,77802
De 1.000 a 1.999,99 euros	247	35,5938	12,64958	,80487
De 2.000 a 2.999,99 euros	180	39,8611	13,59711	1,01347
Más de 3.000 euros	79	45,2532	14,22772	1,60074
Total	600	37,3056	14,58824	,59556

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	11594,601	3	3864,867	19,878	,000
Intra-grupos	115882,714	596	194,434		
Total	127477,315	599			

ANOVA: Indicador de Situación Actual & Condición Socioeconómica

	N	Media	Desviación típica	Error típico
Empresarios y autónomos	101	33,6634	16,91157	1,68276
Directores, gerentes y altos ejecutivos	4	35,4167	7,97856	3,98928
Empleados por cuenta ajena	189	35,2293	14,26925	1,03794
Funcionarios Públicos	50	43,5000	11,45458	1,61992
Agricultores, ganaderos, pescadores	1	41,6667	.	.
Jubilado y pensionista	98	36,1395	12,14082	1,22641
Parado	34	34,5588	15,23281	2,61241
Estudiante	99	43,6869	14,14068	1,42119
Labores del hogar	24	38,5417	12,95955	2,64536
Total	600	37,3056	14,58824	,59556

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	8564,274	8	1070,534	5,321	,000
Intra-grupos	118913,041	591	201,206		
Total	127477,315	599			

Indicador de Recuerdo

N	Válidos	600
	Perdidos	0
Media		36,1667
Mediana		33,3333
Desv. típ.		12,41106

ANOVA: Indicador de Recuerdo & Nivel de Ingresos

	N	Media	Desviación típica	Error típico
Menos de 1.000 euros	94	38,4752	12,88136	1,32861
De 1.000 a 1.999,99 euros	247	35,9987	12,83684	,81679
De 2.000 a 2.999,99 euros	180	35,9722	11,53474	,85975
Más de 3.000 euros	79	34,3882	12,25668	1,37898
Total	600	36,1667	12,41106	,50668

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	764,602	3	254,867	1,660	,174
Intra-grupos	91502,065	596	153,527		
Total	92266,667	599			

ANOVA: Indicador de Recuerdo & Condición Socioeconómica

	N	Media	Desviación típica	Error típico
Empresarios y autónomos	101	33,3333	13,17616	1,31108
Directores, gerentes y altos ejecutivos	4	33,3333	9,62250	4,81125
Empleados por cuenta ajena	189	36,1111	12,60300	,91673
Funcionarios Públicos	50	37,6667	11,44840	1,61905
Agricultores, ganaderos, pescadores	1	41,6667	.	.
Jubilado y pensionista	98	38,1803	12,13962	1,22629
Parado	34	36,2745	12,28902	2,10755
Estudiante	99	37,6263	12,56297	1,26263
Labores del hogar	24	31,2500	7,86741	1,60593
Total	600	36,1667	12,41106	,50668

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	2175,075	8	271,884	1,784	,077
Intra-grupos	90091,591	591	152,439		
Total	92266,667	599			

Indicador de Expectativas

N	Válidos	600
	Perdidos	0
Media		40,4306
Mediana		41,6667
Desv. típ.		17,26727

ANOVA: Indicador de Expectativas & Nivel de Ingresos

	N	Media	Desviación típica	Error típico
Menos de 1.000 euros	94	38,8298	15,53281	1,60209
De 1.000 a 1.999,99 euros	247	41,1269	19,17862	1,22031
De 2.000 a 2.999,99 euros	180	40,0926	16,21331	1,20847
Más de 3.000 euros	79	40,9283	15,28399	1,71958
Total	600	40,4306	17,26727	,70493

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	400,754	3	133,585	,447	,720
Intra-grupos	178196,352	596	298,987		
Total	178597,106	599			

ANOVA: Indicador de Expectativas & Condición Socioeconómica

	N	Media	Desviación típica	Error típico
Empresarios y autónomos	101	39,9340	20,69342	2,05907
Directores, gerentes y altos ejecutivos	4	45,8333	24,05626	12,02813
Empleados por cuenta ajena	189	41,1817	17,04317	1,23971
Funcionarios Públicos	50	42,5000	16,43116	2,32372
Agricultores, ganaderos, pescadores	1	33,3333	.	.
Jubilado y pensionista	98	38,9456	15,90959	1,60711
Parado	34	41,9118	17,58640	3,01604
Estudiante	99	39,2256	14,92862	1,50038
Labores del hogar	24	40,6250	19,39802	3,95960
Total	600	40,4306	17,26727	,70493

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	948,140	8	118,518	,394	,924
Intra-grupos	177648,966	591	300,590		
Total	178597,106	599			

Indicador de Confianza del Consumidor

N	Válidos	600
	Perdidos	0
Media		37,9676
Mediana		38,8889
Desv. típ.		9,61514

ANOVA: Indicador de Confianza del Consumidor & Nivel de Ingresos

	N	Media	Desviación típica	Error típico
Menos de 1.000 euros	94	35,8452	9,92027	1,02320
De 1.000 a 1.999,99 euros	247	37,5731	9,36744	,59604
De 2.000 a 2.999,99 euros	180	38,6420	9,60587	,71598
Más de 3.000 euros	79	40,1899	9,60023	1,08011
Total	600	37,9676	9,61514	,39254

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	933,892	3	311,297	3,408	,017
Intra-grupos	54444,181	596	91,349		
Total	55378,074	599			

ANOVA: Indicador de Confianza del Consumidor & Condición Socioeconómica

	N	Media	Desviación típica	Error típico
Empresarios y autónomos	101	35,6436	11,71333	1,16552
Directores, gerentes y altos ejecutivos	4	38,1944	8,29466	4,14733
Empleados por cuenta ajena	189	37,5073	9,48341	,68982
Funcionarios Públicos	50	41,2222	8,93272	1,26328
Agricultores, ganaderos, pescadores	1	38,8889	.	.
Jubilado y pensionista	98	37,7551	8,02540	,81069
Parado	34	37,5817	9,74889	1,67192
Estudiante	99	40,1796	8,99064	,90359
Labores del hogar	24	36,8056	8,56169	1,74765
Total	600	37,9676	9,61514	,39254

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	1642,521	8	205,315	2,258	,022
Intra-grupos	53735,553	591	90,923		
Total	55378,074	599			

Medidas adoptadas

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Reducir el gasto	455	21,4%	75,8%
Planificar compras	292	13,8%	48,7%
Comparar precios	352	16,6%	58,7%
Eliminar caprichos	379	17,9%	63,2%
Realizar compras semanales	158	7,4%	26,3%
Comprar cuando hay promociones	145	6,8%	24,2%
Comprar solo cuando necesite algo	321	15,1%	53,5%
Ninguna	21	1,0%	3,5%
Total	2123	100,0%	353,8%

Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Tabla de contingencia: Medidas adoptadas según edad

	Edad			Total
	De 18 a 35	De 36 a 64	65 ó más	
Reducir el gasto	172 78,2%	207 74,5%	76 74,5%	455
Planificar compras	98 44,5%	141 50,7%	53 52,0%	292
Comparar precios	112 50,9%	175 62,9%	65 63,7%	352
Eliminar caprichos	146 66,4%	183 65,8%	50 49,0%	379
Realizar compras semanales	43 19,5%	82 29,5%	33 32,4%	158
Comprar cuando hay promociones	50 22,7%	72 25,9%	23 22,5%	145
Comprar solo cuando necesite algo	115 52,3%	154 55,4%	52 51,0%	321
Ninguna	3 1,4%	12 4,3%	6 5,9%	21
Total	220	278	102	600

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Tabla de contingencia: Medidas adoptadas, según personas por hogar

	Personas	Total
--	----------	-------

	1-2	3-4	5 ó más	
Reducir el gasto	132	237	86	455
	72,9%	75,5%	81,9%	
Planificar compras	87	155	50	292
	48,1%	49,4%	47,6%	
Comparar precios	111	173	68	352
	61,3%	55,1%	64,8%	
Eliminar caprichos	106	197	76	379
	58,6%	62,7%	72,4%	
Realizar compras semanales	48	77	33	158
	26,5%	24,5%	31,4%	
Comprar cuando hay promociones	39	70	36	145
	21,5%	22,3%	34,3%	
Comprar solo cuando necesite algo	82	177	62	321
	45,3%	56,4%	59,0%	
Ninguna	11	9	1	21
	6,1%	2,9%	1,0%	
Total	181	314	105	600

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.
Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Reducción del Gasto

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Energía y agua	261	19,5%	56,5%
Ropa	305	22,7%	66,0%
Alimentos	116	8,7%	25,1%
Ocio y entretenimiento	362	27,0%	78,4%
Transporte	133	9,9%	28,8%
Menaje	160	11,9%	34,6%
Ninguno	4	,3%	,9%
Total	1341	100,0%	290,3%

Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Tabla de contingencia: Reducción del Gasto, según Edad

	Edad	Total

	De 18 a 35	De 36 a 64	65 ó más	
Energía y agua	66	136	59	261
	38,2%	64,2%	76,6%	
Ropa	123	144	38	305
	71,1%	67,9%	49,4%	
Alimentos	38	52	26	116
	22,0%	24,5%	33,8%	
Ocio y entretenimiento	149	175	38	362
	86,1%	82,5%	49,4%	
Transporte	44	69	20	133
	25,4%	32,5%	26,0%	
Menaje	42	92	26	160
	24,3%	43,4%	33,8%	
Ninguno	0	4	0	4
	,0%	1,9%	,0%	
Total	173	212	77	462

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.
Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Tabla de contingencia: Reducción del Gasto, según nivel de ingresos

	Nivel de ingresos familiar				Total
	Menos de 1.000 euros	De 1.000 a 1.999,99 euros	De 2.000 a 2.999,99 euros	Más de 3.000 euros	
Energía y agua	53	124	61	23	261
	73,6%	62,9%	44,2%	41,8%	
Ropa	48	116	100	41	305
	66,7%	58,9%	72,5%	74,5%	
Alimentos	25	44	34	13	116
	34,7%	22,3%	24,6%	23,6%	
Ocio y entretenimiento	51	160	109	42	362
	70,8%	81,2%	79,0%	76,4%	
Transporte	21	57	38	17	133
	29,2%	28,9%	27,5%	30,9%	
Menaje	29	79	36	16	160
	40,3%	40,1%	26,1%	29,1%	
Ninguno	0	1	3	0	4
	,0%	,5%	2,2%	,0%	
Total	72	197	138	55	462

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.
Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.